

中国高等教育学会

关于举办第五届“两岸新锐设计竞赛‘华灿奖’”的通知

高学会〔2018〕73号

各有关高等学校、艺术院、系、所：

为推动两岸青年学生的互动交流，推动两岸文化创意及相关产业的交流合作，由中国高等教育学会、民革中央以中华中山文化交流协会的名义、北京歌华文化发展集团联合主办“第五届两岸新锐设计竞赛‘华灿奖’活动”。现将活动相关事项通知如下：

一、主办、承办及其他参与单位

（一）指导单位

国务院台湾事务办公室

（二）主办单位

中国高等教育学会

中华中山文化交流协会

北京歌华文化发展集团

（三）承办单位

民革中央联络部

中国高等教育学会设计教育专业委员会

北京两岸文创人才发展中心

北京国际设计周有限公司

北京歌华时代桥人力资源管理有限公司

中民国投（北京）投资控股有限公司

中关村智造大街（北京海东硬创科技有限公司）

（四）特别支持单位

深圳市百富美生物科技有限公司

哈工大机器人集团

台湾中华国际艺文促进交流协会

（五）支持单位

中国包装联合会设计委员会

团结报社

台湾中华工商业联合会

台湾中华杰出青年交流促进会

台湾国际文化创意产业发展协会

台湾中华文化·教育·环保·艺术联盟

台湾中华经贸文创联盟协会

台湾文化创意交流协会

二、活动时间

作品征集时间：2018年5月至9月20日

颁奖仪式：2018年10月19-21日

（以上日期如有调整，以网站公布为准）

三、竞赛主题

“融·和”

主题精神：鼓励和促进两岸四地青年设计师融和交流，协同创新。

四、颁奖仪式地点

四川省成都市

五、参赛对象

1. 以实用为前提，能表达竞赛主题的设计作品。
2. 年龄在45周岁(含)以下的两岸设计师及高校师生。

六、报名方式

登陆 www.huacanaward.org 两岸新锐设计竞赛华灿奖官

网在线报名，依据提示完成在线报名、作品上传。请务必确认信息填写无误，获奖后信息不可修改。作品数据不完整者，将直接取消资格，恕不通知。

七、奖项设置

1. 2018 年度华灿奖全场大奖 1 名，奖金：人民币 30000 元

2. 2018 年度华灿奖最佳新锐设计师/团队 3 名，奖金：人民币 10000 元/每组

3. 2018 年度华灿奖优秀新锐设计师/团队 6 名，奖金：人民币 5000 元/每组

4. 2018 年度华灿奖新锐设计师/团队 10 名，奖金：人民币 3000 元/每组

5. 定向主题设计专项大奖 2 名/组，奖金：人民币 20000 元/每组

6. 2018 年度华灿奖最佳组织单位奖，颁发荣誉证书

7. 其他奖励优惠政策

(1) 获奖设计师将受邀成为“两岸青年设计服务平台”会员，并有机会免费入驻北京中关村海龙大厦“华灿工场”众创空间。获奖设计师亦可获得华灿工场提供的创业服务，包括虚拟注册、创业辅导、投资孵化以及市场对接等服务。

(2) 获奖设计师将受邀成为“歌华文创人才服务中心”会员，列入“文化创意产业人才数据库”优先获得“服务中心”所提供的各项服务。

(3) 获奖作品及设计师将有机会获得组委会“重点项目推荐计划”，利用平台推荐，实现市场转化。

(4) 提供设计师创业的孵化平台，扶植资助青年设计师实现自己的设计方案并制成样品，创造设计价值。

(5) 入围设计师有机会受邀到大陆文创园参访交流。

(6) “两岸青年创新大联盟”网站将宣传入围设计师和获奖作品。

八、版权声明

1. 参赛作品应为参赛者的原创作品，并确认未侵犯任何他人的任何专利、著作权、商标权及其他知识产权。

2. 请应征者务必保留好作品源文件，最终获奖设计师需提交作品源文件。

3. 主办方包括但不限于以下方式行使著作权：享有对所属竞赛作品方案复制权、传播权、展示、出版和宣传等权利。

4. 主办方对本活动保留最终解释权。

九、联系方式

1. 大赛官网：www.huacanaward.org

2. 联系地址：北京市朝阳区鼓楼外大街 19 号歌华开元大酒店南配楼

3. 联系电话：朱雨思，010-62369978 转 650

附件：参赛作品说明



附件：

参赛作品说明

一、参赛类别

（一）视觉传达设计

- 1.招贴广告
- 2.品牌设计
- 3.包装设计
- 4.书籍设计
- 5.插画
- 6.字体设计

（二）数字多媒体设计

- 1.动画短片
- 2.交互设计（UI、APP、手游等）

（三）产品设计

- 1.家具、交通工具、家用电器、家居用品设计等；
- 2.服装、饰品及纺织品设计等
- 3.康养产品设计

（四）工艺美术

- 1.金属类
- 2.木、竹类
- 3.纤维类
- 4.玻璃类
- 5.陶瓷类
- 6.其他

（五）工业设计——智能制造产品

- 1.人工智能
- 2.虚拟现实
- 3.高端制造
- 4.科技教育
- 5.智慧医疗
- 6.能源环保
- 7.其它

（六）定向主题设计（具体要求参见官网）

- 1.“美妍美仪 MYMY——你的智能美容师”品牌 VI 设计
- 2.“哈工大教育机器人——机器熊猫”品牌 VI 设计

二、作品征集规定

（一）平面类

一律以设计稿参赛，作品规格为A4大小，JPG格式，档大小不超过3MB，分辨率72 dpi，RGB色彩。系列作品限3张以内（含3张，请保持设计版式横竖一致）。

（二）数字多媒体类

1. 参赛者须提供时长不超过3分钟的短片。

2. 如报送多个作品，每个作品为一个单独文件，请勿将多个作品连成一个文件提交。

3. 所有动态作品应附有作品的静态截图6幅，用于表现人物及场景，分辨72 dpi，RGB色彩，JPG格式，将6幅图排在A4大小的页面上，档大小不超过3MB。

4. 作品截图在线上传，作品视频文件需发送到邮箱 huacan@ccctso.org 中，标题为“报名号+作品名称”。

（三）产品设计类

1. 请将作品实物照片或效果图+应用图示+创意说明编排在A4大小的页面上。

2. JPG格式，档大小不超过3MB，分辨率72 dpi，RGB色彩。

3. 作品限3张以内（含3张，请保持设计版式横竖一致）。

（四）工艺美术类

1. 请将作品实物照片或效果图+应用图示+创意说明编排在A4大小的页面上。

2. JPG格式，档大小不超过3MB，分辨率72 dpi，RGB色彩。

3. 作品限3张以内（含3张，请保持设计版式横竖一致）。

（五）工业设计——智能制造类

1. 请将作品实物照片或效果图+应用图示+创意说明编排在A4大小的页面上。

2. JPG格式，档大小不超过3MB，分辨率72 dpi，RGB色彩。

3. 作品限3张以内（含3张，请保持设计版式横竖一致）。

4. 如有视频短片，时长不超过3分钟，作品视频文件需发送到邮箱huacan@ccctso.org中，标题为“报名号+作品名称”。

（六）定向主题设计类

1. 平面类：

（1）请将作品实物照片或效果图+应用图示+创意说明编排在A4大小的页面上。

（2）JPG格式，档大小不超过3MB，分辨率72 dpi，RGB色彩。

（3）作品限3张以内（含3张，请保持设计版式横竖一致）。

2. 动画类：

（1）如报送多个作品，每个作品为一个单独文件，请勿将多个作品连成一个文件提交。

（2）所有动态作品应附有作品的静态截图6幅，用于表现人物及场景，分辨72 dpi，RGB色彩，JPG格式，将6幅图排在A4大小的页面上，档大小不超过3MB。

（3）视频短片时长不超过3分钟，作品视频文件需发送到邮箱huacan@ccctso.org中，标题为“报名号+作品名称”。

三、特别声明

以上作品要求内容积极，健康向上，不得包含以下任何内容：

1. 涉及民族歧视，或者侵害民族风俗、习惯。
2. 宣扬淫秽、暴力或者教唆犯罪等。
3. 侮辱或者诽谤他人，侵害他人合法权益。
4. 侵犯版权、肖像权、或者任何第三方权利。
5. 诽谤、诋毁、或者给第三方带来不利影响。

参赛作品需通过网上提交，竞赛所有事宜最终解释权归竞赛主办方所有。

竞赛官网



微信服务号

