

附件：

中国高等教育学会 2017 年度广告教育与研究专项课题拟立项名单

序号	课题名称	申报人	申报单位	立项类别
1	大广赛金奖获得者创新创业状况调查研究	乔均	南京财经大学	重大课题
2	大广赛落选作品的症候分析与广告创意教学新模式的建构	金定海	上海师范大学	重大课题
3	基于创新创业观念下的“大广赛”综合实践教学体系优化研究	韩志强	山西大学	重点课题
4	全国大学生广告艺术大赛在教学中本体论和方法论的关系研究	由磊明	山东建筑大学	重点课题
5	以大广赛为导引的跨学科专业融合及实践教学资源共享平台研究	胡莹	深圳大学	重点课题
6	大广赛平台下获奖教师广告教学绩效评估研究	姚杰	南京财经大学	重点课题
7	基于 MOOC 的高校广告教育教学理念创新与课程改革研究	刘佳佳	浙江传媒学院	重点课题
8	国家级竞赛驱动下的广告人才培养特色成果与创新研究	罗萍	厦门大学	一般课题
9	高职院校基于全国大学生广告艺术大赛的广告教育教学的价值研究	于飞	山西职业技术学院	一般课题
10	新媒体环境下职业教育广告课程的教学改革与创新研究	郭淑君	山西职业技术学院	一般课题
11	文化创意产业背景下高校广告教育创新策略研究	赵澄	钟山职业技术学院	一般课题